

Mehr Umsatz mit Veranstaltungen

Sprechstunde beim Eventdoktor – Bowling meets Erlebnismarketing

Ein absoluter Top Referent wartet in diesem Jahr auf Sie – Günter Mainka ist Eigentümer einer Eventagentur und Profi in Sachen Eventmarketing. In der Branche wird er zu Recht der „Eventdoktor“ genannt.

Herr Mainka zeigt Ihnen die Chancen auf, wie Sie mit dem Segment „Veranstaltungen mit Firmen im Bowlingcenter“ erfolgreich / oder noch erfolgreicher werden können.

- **Wie bekomme ich Mehrumsatz durch Firmenveranstaltungen?**
- **Welche Wege der Kommunikation sind erforderlich?**
- **Wie gewinne ich neue Kunden?**
- **Was ist effektive Zielgruppenerkennung?**

Ein kurzer Auszug aus den Themenschwerpunkten, die Sie an diesem spannenden Vormittag erwarten werden.

Ein interessantes Thema für alle Bowlingbahnbetreiber, ausschlaggebend für den Erfolg ist nicht immer die Bahnenanzahl, das richtige „Know how“ steckt hinter jedem Erfolg.

Herr Mainka wird genau dieses mit Ihnen erarbeiten, Ihnen Tipps geben, wie Sie Umsatz steigern können um richtig erfolgreich zu sein.

Nach dem Seminar steht Ihnen Herr Mainka in unserer Netzwerkecke auf der BOWL TRADE für Nachgespräche zur Verfügung.

Sie wollen mehr Erfolg – dann sichern Sie sich schnell Ihren Platz.

Seminargebühr (inkl. aller Unterlagen):
149,- Euro / Mitglieder: 49,- Euro



GÜNTER MAINKA ist erfolgreicher Unternehmer, Keynote-Speaker, Moderator und ein gefragter Event- & Marketing-Experte. Er wurde für seine innovativen Leistungen mehrfach mit begehrten Branchen-Awards, u. a. dem EVA Award des FME ausgezeichnet.

Seine Beiträge als Autor und Journalist finden in Fachmagazinen und Büchern seit Jahren große Beachtung. Der lebhaft und humorvolle Vortragsstil sowie sein fundiertes Fachwissen prägen die Vorträge und Seminare von Günter Mainka. Er bietet praxisnahe und leicht umsetzbare Tipps und begeistert die Teilnehmer auf Firmenevents und Kongressen. Mit Günter Mainka wird jede Moderation und jeder Vortrag zum Erlebnis.

REFERENZEN:

- Best Western Deutschland
- BVMW
- Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT)
- HSMA
- IHK Potsdam

- Lions Club
- Rotarier Club
- RWE Rhein-Ruhr AG
- Seminar- & Tagungsbörse
- Sparkassenverband Baden-Württemberg
- Management Circle
- Maritim Hotels
- VDMA
- Kongress Palais Kassel
- Optics Network GmbH
- Wasserski Langenfeld GmbH
- ASC Automobile Solution Center AG
- Steigenberger Hotels AG
- IBM
- U.a.

AUSZEICHNUNGEN:

- Lions President's Appreciation Award 2013
- TMB Award Nominee 2012
- Citizenship Award Medal 2011
- Business Diamond Award 2008
- Conga Award 2008
- EIBTM Award 2006
- Lions Appreciation Award 2005

Anzeige

SHATLER's Cocktails – Umsatzplus im Handumdrehen

Cocktails sind auf dem Vormarsch, werden immer beliebter und entsprechend nachgefragt. Mit den Ready2serve-Cocktails von SHATLER's Cocktails fällt der Schritt ins Cocktail-Business leicht: Weder ein Barkeeper noch eine voll ausgestattete Bar sind vonnöten, um die beliebten Drinks in gleichbleibend bester Qualität anzubieten. Egal, ob Sex on the Beach, Piña Colada, Mai Tai oder Virgin Mojito, 15 Cocktailklassiker mit und ohne Alkohol lassen sich im Handumdrehen auf Crushed Ice servieren. In Einzelportionen in der pfandfreien und umweltfreundlichen CartoCan abgefüllt ist der Einsatz äußerst praktikabel und bietet obendrein eine volle Kostenkontrolle. Mit sämtlichem Barzubehör wie Eisboxen, Barcaddys, Eventgläser samt Trinkhalmen und Stirrern, Tischaufstellern und anderen Werbemitteln steht einem professionellen Einsatz nichts mehr im Wege.

Neu im Programm

Mit dem Cocktailshot B52 ist SHATLER's ein neuer Wurf im Ready2serve-Segment gelungen – erstmals im deutschen Getränkemarkt gibt es den beliebten Cocktailshot komplett vorgemixt als 2cl-Miniatur. Ein partytauglicher Drink für jede Runde. Kaffeeelikör, Rum und Sahne-Whisky-Likör verschmelzen zu einer wahren Geschmacksbombe - cremig auf der Zunge, heißblütig im Abgang und mit 29,9 Volumenprozent Alkohol wahrlich kein Feigling! Eine tolle Alternative zu anderen, meist fruchtig-süßen Kurzen. Das neue „Must-have“ für die Bowling-Szene. Egal, ob Strike, Spare, Sixpack oder Split: Einer bestellt die nächste Runde!

www.shatlers.de

