



Rezepte vom Spitzenkoch

Als frische Form des Eigenmarketings und als Botschafter der neuen Ruhrgebietsküche macht sich der Rezeptfächer des Dortmunder Sterne Kochs Michael Dyllong gut als geschäftliches Weihnachtsgeschenk für Unternehmen, deren Mitarbeiter und Geschäftspartner – und beweist, dass man

WWW.PALMGARDEN-RESTAURANT.DE

als kreativer Küchenchef auch abseits der Fernsehwelt erfolgreich Präsenz zeigen kann. Die clevere Rezeptsammlung präsentiert auch außerhalb von Dyllongs Arbeitsstätte „Palmgarden“ in der Spielbank Hohensyburg das Prinzip der Ruhrgebietsküche, die durch internationale Einflüsse veredelt wird. Und der 28-jährige lässt keine Ausrede gelten: Denn mit den aufeinander aufbauenden Stufen, vom Basiswissen klassischer regionaler Rezepte bis hin zu modernen Interpretationen, ist der Rezeptfächer auf jeden Wissensstand individuell anwendbar und reicht dabei vom traditionellen Rollmops bis zu edlen Espumas. Hier zeigt sich nicht nur auf Dyllongs kleinem Kräuterrundgang rund ums Sammeln, Verwenden und Anrichten: Das Ruhrgebiet kann auch „Fine Dining mit Esprit“!

Der Neue bei Shatler's

Neuester Zuwachs im Sortiment von Shatler's Cocktails: der B52. Erstmals im deutschen Getränkemarkt gibt es das Getränk vollständig vorgemixt als Cocktailshot in der 2cl-Flasche. Der Legende nach hat dieses Geschmackserlebnis aus Rum, Kaffee- und Sahn-Whisky-Likör seinen Ursprung im kalifornischen Malibu. Egal ob als cremiger Cocktail für Partys und Veranstaltungen, für die Minibar oder einfach mal als spontaner Shot am Tresen ohne großen Anlass: Der B52 überzeugt geschmacklich mit seinen typischen Aromen von Kaffee, Schokolade, Kakao und Rosinen.

WWW.SHATLERS.DE



SOS-Koffer

Um den ersten guten Eindruck eines ansprechenden Empfangsbereiches auch in Gästezimmern, Restaurant-, Tagungs- und Wellnessbereichen fortzusetzen, hat das

Unternehmen Heinrich König einen „All-in-One-Koffer“ auf den Markt gebracht. Mit den Instandsetzungsprodukten (Retuschiermaterial, Aerosole, Hilfsmittel und Werkzeug) lassen sich über 1.000 Oberflächenreparaturen kostengünstig und schnell erledigen. So können aufwändige Renovierungsarbeiten vertagt und die Kosten für externe Dienstleister reduziert werden. Um die problemlose Handhabung des Koffers zu garantieren, wird der fachgerechte Umgang mit den verschiedenen Füllstoffen in der Gebrauchsanweisung sowie während des inbegriffenen dreitägigen Intensiv-Praxis-Seminars im hessischen Schulungszentrum Niederdorfelden detailliert erläutert.

WWW.HEINRICH-KOENIG.DE



Fotos: Heinrich König, Michael Dyllong, SHATLER'S

IMPRESSUM

GastrHotel

Unabhängiges Fachmagazin für Unternehmer und Manager in Gastronomie und Hotellerie.

- Offizielles Organ des DEHOGA Westfalen e.V.
- Kooperationspartner des DEHOGA Ostwestfalen e.V.
- Organ des Verbandes Gaststätten- und Hotelgewerbe Lippe e.V. (DEHOGA Lippe).
- Organ des Landesverbandes Bremen e.V. (DEHOGA Bremen).
- Organ der IHV Internationale Hotelier-Vereinigung Europäischer Fachverband für Hotellerie und Gastronomie.

Erscheint sechsmal im Jahr. 30. Jahrgang.

Herausgeber: Dietmar Huber
Verlag und Redaktion: GW Verlag GmbH, Theodor-Althoff-Straße 45, 45133 Essen; Postfach 230190, 45069 Essen; Telefon: (0201) 87126-948, Telefax (0201) 8 71 26-941; info@gastrotel.de; www.gastrotel.de
Geschäftsführung: Dietmar Huber (0201) 87126-948, huber@gastrotel.de; Patrick Pilz. Prokurist/Anzeigenleitung: Shervin Pourghaffari (0201) 87126-14, pourghaffari@gastrotel.de
Chefredaktion: Peter Erik Hillenbach (0201) 87126-949, hillenbach@gastrotel.de
Redaktion: Yvonne Ludwig-Alfers (0201) 87126-859, ludwig@gastrotel.de; Sabrina Stoichici, Laura Ziesman (Praktikanten)

Ständige redaktionelle Mitarbeiter: Susanne Pläß (Hamburg), Silvia Rütter (Grevin), Hans-Herbert Seng (Frankfurt am Main), Dr. Elena Winter (Düsseldorf)

Layout & Bildbearbeitung: skrober.de

Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion wieder. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Materialien und Fotos. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des GW Verlages gestattet.

Bezugspreise: Einzelpreis/Heft 2 Euro (inkl. 7 Prozent MwSt.), Jahresabonnement 12 Euro inkl. Versandkosten und 7 Prozent MwSt.), Luftpostzuschlag Europa 20 Euro, übriges Ausland 30 Euro. Für Mitglieder der beteiligte DEHOGA-Landesverbände und der IHV ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

Abo-Service: Printon Publikationslösungen Adressmanagement, (0211) 737778-15, gw@printon.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nummer 26 vom 1.1.2014. Keine Liefer- und Ersatzansprüche bei höherer Gewalt.

Herstellung: L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co KG Neue Medien GmbH. Marktweg 42-50, 47608 Geldern.

Verbreitete Auflage: 100.344

(IVW 3. Quartal 2014). Die Auflagenhöhe und Verbreitung dieses Magazins werden überwacht durch die IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.