

Die Roteiche macht's: der neue Brugal XV

Neuer Name, längere Reifung, komplexer Geschmack: Die dominikanische Traditionsmarke Brugal hat die Herstellung ihres Premium-Rums Brugal Extra Viejo verfeinert. Der neue Brugal XV reift nun zunächst in amerikanischen Weiß- und anschließend in europäischen Roteichenfassern.

Seit 1888 steht Brugal für hochwertigen karibischen Rum mit dem typisch trockenen Geschmacksprofil. Über die sorgfältige Herstellung der Rumvarianten wachen die Maestros Roneros: Sie hüten bereits in fünfter Generation die geheime Familienrezeptur und veredeln fortwährend den Produktions- und Reifeprozess.



Bei der Produktion setzt das Unternehmen auf höchste Qualität der Zutaten und größte Sorgfalt bei der Herstellung. Sämtliche Rohstoffe stammen aus der Dominikanischen Republik, wo auch

der gesamte Destillations-, Reife- und Abfüllprozess erfolgt. Für die besondere Note des Dry Rum setzt Brugal eine Fasstechnik ein, wie sie sonst für Spitzenwhiskys wie The Macallan verwendet wird, und überträgt das Verfahren auf den Brugal-Rum.

Drei Neue bei Shatler's

Mit drei neuen Cocktails erweitert Shatler's im Februar 2014 seine Range: Mojito, Zombie und Virgin Mojito (alkoholfrei) machen aus bisher zwölf verschiedenen Drinks gegenwärtig fünfzehn. „Immer wieder wurden wir nach Mojito gefragt, jetzt haben wir einen weiteren Cocktail samt seinem alkoholfreien Pendant, dem Virgin Mojito“, so Rüdiger Bartholatus, Geschäftsführer der Shatler's Getränke GmbH.

Das Zusammenspiel von Rum, Minze, Limette und Rohrzucker macht den Mojito zu einem erfrischenden Genuss. Ein etwas hochprozentiger Cocktail heißt Zombie. 15,1 Volumenprozent Alkohol enthält das neue Getränk. Vier Sorten Rum, Orangenlikör und Apricot Brandy verschmelzen mit aromatischen Säften zu einem hochprozentigen, herb-fruchtigen Drink.



Pünktlich zur Fußball-WM wurde auch der Shatler's-Caipirinha mit leicht abgewandeltem Verhältnis von Rohrzucker und Limette noch eine Nuance harmonischer.

Erfrischendes Sommervergnügen

Der Erdbeer-Secco der Kellermeister Manns GmbH ist ein leichter Begleiter für jede Sommerparty. Ohne Farbstoffe und künstliche Aromen ist der Secco eine kühle Erfrischung auf der Sommerterrasse. Bei einer Trinktemperatur von 4 bis 8°C entfaltet sich der volle Geschmack des fein-fruchtigen Aromas.

Erdbeurig ist auch ein weiteres Produkt aus dem Hause Keller-



meister Manns: der Erdbeer-Rosé. Ein fruchtiger Wein mit feinem Bukett, passend zu beinahe jedem Essen und gleichzeitig ist er ein idealer Wein für Partys, kalte Buffets, Brunch etc. Zu empfehlen: den Erdbeer-Rosé bei einer Trinktemperatur von 8 bis 12°C genießen. Ab 300 Flaschen können Kunden Etiketten für ihre eigene Hausmarke bestellen.

Merlot Grappa Rovere auf deutschem Markt

In der Schweiz hat sich das Weingut Tamborini längst einen Namen gemacht. Seit März 2014 ist das Weingut mit dem Merlot

Grappa Rovere auch in Deutschland vertreten. Bei einem Alkoholgehalt von 45 Volumenprozent schmeckt die bernsteinbraune Spirituose süß mit einem langen Abgang. Hinzu kommt eine Note von Vanille und zarten Früchten. Beim Riechen steigt ein Hauch von Tabak und Gewürzen in die Nase.

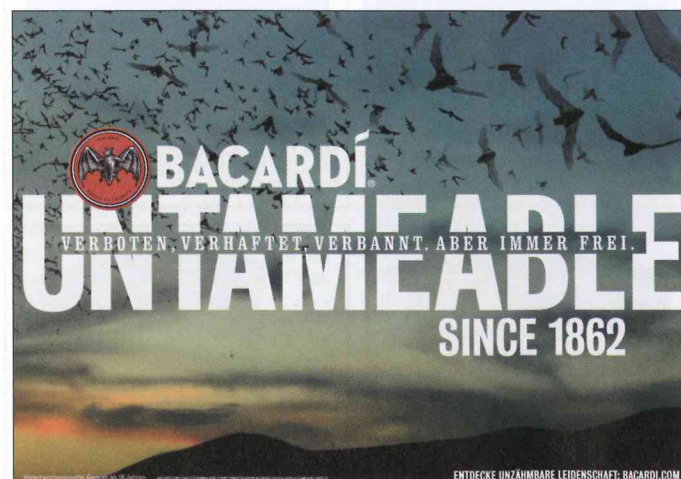
2012 erhielt Inhaber Claudio Tamborini den Titel Schweizer Winer des Jahres als erster Tessiner überhaupt. Im Jahr 2002 startete er unter dem Namen Grappa Vallobrosa (nach dem gleichnamigen Weingut) mit der Produktion von Grappe. Der elegante Merlot Grappa Rovere gilt als Tamborinis Spitzenprodukt. Fünf Jahre im Eichenfass gelagert, überzeugt der Merlot-Trester durch seine große aromatische Komplexität.



Bacardi zeigt sich „unzählbar“

Bacardi vereint jetzt Marke und Produkte weltweit unter einem gemeinsamen Leitgedanken mit neuem Logo und der Kampagne „Bacardi Untameable Since 1862“. Seit 21. April lässt der vielfach ausgezeichnete Rum Konsumenten in die Historie des kubanischen Rums eintauchen und ruft dazu auf, es Bacardi gleichzutun: die eigene, unzählbare Seite zu entfesseln und mit Leidenschaft die eigenen Ziele zu verfolgen. Begleitet wird die globale Kampagne von aufmerksamkeitsstarken Print- und OOH-Anzeigen sowie fesselnden TV- und Kinospots.

Das neue gemeinsame Logo, eine länderübergreifende Kampagne, die gleichen Anzeigenmotive und einheitliche Werbespots – mit „Untameable Since 1862“ verbindet Bacardi erstmals alle Produkte unter einem globalen Dach. „Der holistische Ansatz der Kampagne ermöglicht uns, sämtliche unserer Marketingressourcen auf eine einzige, absolut überzeugende Idee auszurichten“, erklärt Matthias Knoll, Marketing Director Bacardi Dach & Nordics.



VERKÄUFE

Biergartenbestuhlung – Hersteller/Direktimporteur – 30% unter Großhandelspreis Alles la Brauereiqualität!



Biergartengarnitur „Modell Brauerei“ la-Brauereiqualität Gestell Flacheisen verzinkt, Hartholz, holzlattiert
Garnitur: (1 Tisch 120x70 cm oder rund 90 cm + 4 Stühle)
à 299,- €

Garnitur „Oberammergau“ Kiefern-massivholz wetterfest Offenporig, lasiert 35mm stark (1 Tisch + 2 Bänke)
Länge 200cm 379,00 €
Länge 150cm 339,00 €
Länge 120cm 299,00 €

Garnitur Baden Baden Gestell Flacheisen, pulverbesch. grün, Hartholz, holzlattiert Robinie
(1 x Tisch 110x70 cm oder rund 100 cm + 4 Stühle ohne Armlehne) à 369,- €

Preise zzgl. MwSt. und Lieferung

Fa. Kunibert

D-35305 Grünberg

Tel. 06401/3813, E-Mail: info@kunibert.com

www.biergartengarnituren.de