



Foto: Bitburger-Brauerei

Es ist wieder soweit: Gastronomen und Gäste können sich auf „Rudelgucken“ in den Kneipen freuen.

PRODUKTE ZUR FIFA FUSSBALL-WELTMEISTERSCHAFT 2014

WENN DIE THEKE ZUR FANKURVE WIRD

Anstoß in Brasilien - die FIFA WM in Südamerika startet am 12. Juni. Zeit also, für brasilianisches Fußballfieber auch hierzulande zu sorgen.

Die FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2014, die vom 12. Juni bis 13. Juli in Brasilien ausgetragen wird, ist die zweite sportliche Großveranstaltung in diesem Jahr. Während die Olympischen Winterspiele in Sotchi eher vor dem heimischen Fernseher konsumiert wurden, setzen Gastronomen beim Fußball-Event am Zuckerhut auf volle Betriebe. Für eine weltmeisterschaftliche Stimmung haben einige Hersteller spezielle WM-Produkte auf den Markt gebracht. Angeboten werden kulinarische Highlights, die an die heißen Sambanächte gelehnt sind und den Flair der Copacabana, des Zuckerhutes und der großen Fußballstadien wie des Estádio do Ma-

racaná in Rio de Janeiro nach Deutschland holen. Natürlich darf auch das für die Brasilianer so wichtige Grillen nicht fehlen. Churrasco heißt die brasilianische Form des Grillens und ist ein Teil der nationalen Identität.

SCHMEISST DEN GRILL AN!

Rösle beispielsweise liefert den passenden Grill – den „Sport F50“ – zum WM-Sport-Event. Das Unternehmen ist exklusiver Partner des DFB zur Fußball-WM 2014. Das DFB-Logo ziert nicht nur den neuen Grill mit seiner praktischen Arbeitshöhe von 80 Zentimeter, dem im Deckel eingebauten Thermometer und dem patentierten Kohle-Wenderost für direktes und

indirektes Grillen, sondern auch die Abdeckhaube, Grillzange und Grillhandschuhe sowie Hähnchenbräter.

www.roesle.de



Foto: Rösle

Ein im Deckel eingebautes Thermometer sorgt beim „Sport F50“ für optimale Grillergebnisse.

Anzeige

FEEL BRAZIL - ENJOY SHATLER'S.

WM-Party-taugliche Drinks bietet SHATLER'S in Bestform: Mojito, Caipi, Zombie und Virgin Mojito – eine Viererkette, an der keiner vorbeikommt. Einfach auf Crushed Ice serviert sind die aus besten Barkeeper-Zutaten gemixten Cocktails (10 mit und 5 ohne Alkohol) innerhalb von Sekunden fertig. Praktisch bei z.B. Public Viewings! Und pünktlich zur WM gibt es drei Neue.

„Immer wieder wurden wir nach Mojito gefragt, jetzt haben wir einen weiteren perfekt abgestimmten Cocktail samt seinem alkoholfreien Pendant, dem Virgin Mojito“,

so Rüdiger Bartholatus, Geschäftsführer der SHATLER'S Getränke GmbH. Neu ist auch der etwas „hochprozentigere“ Zombie. Enthalten die klassischen SHATLER'S Cocktails im Schnitt 12,1 % vol. Alkohol, wird der Newcomer Zombie mit 15,1 % vol. Alkohol seinem Namen gerecht.

Perfekte Gastro-WM-Pakete mit Spielplänen, Fanarmbändern, Tischaufstellern und Aktionspostern sind ab Mitte April liefer- und ab sofort bestellbar unter www.shatlers.de, info@shatlers.de oder unter 040/3571696-0.

