

# Lost generation?

Und sie fragen dich: „Was hast du gelernt?!“ Und du sagst: „Es war gut genug.“ Und sie fragen weiter: „Wohin fährst du in den Urlaub?“ Und du sagst: „Dieses Jahr gar nicht.“ Und sie schauen dich mitleidig an, aber du weißt genau, dass sie nach drei Wochen Malediven an ihren verhassten Schreibtisch zurückkehren und zum Weinen aufs Klo gehen, weil sie gemobbt werden. Ja, sie hatten die Malediven. Ich nicht. Ich habe gemalt und Möbel für meine Kunden geschubst. Irgendwann habe ich beides, denn die Malediven werden auf mich warten! Die Frage ist nur: Wie viel Zeit bleibt mir? Ich laufe mit einem Bauchladen voller Leidenschaften vor der Brust herum und habe noch immer keinen Porsche vor der Tür (geschweige denn den Mustang im Bett).

Bauchladen – das stammt von einer Dame auf Facebook. Mögen die einen mich weniger, die anderen immer ernster nehmen. Ich packe an, ich setze um, ich träume nicht nur vor mich hin. Mitte 40 brauchst du zwar mehr Muße, aber irgendwie hast du's auch eilig. Du willst mit deinem Bauchladen ja nicht nur Leidenschaften nachgehen. Du willst Ergebnisse, die auch nach Dollarnoten duften. Denn da draußen wartet diese große Abenteuerorte, von der du wenigstens noch ein paar Stückchen naschen willst. Aber was bringt mehr Erfolg als Leidenschaft?

Wenn du wirklich liebst, was du tust, dann findest du auch Zeit, es zu tun. Dann ist es wie mit der Liebe. Wenn du frisch verliebt bist, hast du sogar Zeit, 50 Mal pro Minute aufs verdammte Handy zu starren, weil doch gleich 'ne Liebesbotschaft kommen muss. Aber natürlich kommt da nix, du hast ja auch kein Date gehabt. Du bist verliebt in deine Leidenschaften und

steckst noch ein paar Freunde damit an (bezieht sich auf die Leinwandmalerei).

Erst neulich auf einer Party hockten wir Weiber um ein Tischchen und drei Fläschchen Hugo (sind wir It-Girls?) herum und dachten: Hey, wir sind zwar Mitte 40, aber wir sind immer noch cool. Zunächst. Denn dann verglichen wir untereinander unsere Bauchladen privater Natur und hatten glatt ein bisschen Pipi in den Augen. Kein Haus, kein Hund, kein Mann. Einige von uns sind Mamis, aber trotzdem weit entfernt von all den Märchen, die wir uns in Urzeiten erträumt haben. Verdammst! Das einzige, das wirklich Lust und schön macht, was antreibt und Glückshormone produziert, uns zwar kaum schlafen und ziemlich sehnsüchteln lässt, ist doch die Liebe! Und ich denke so, ich will die ganzen tollen Singles an eine große rustikale Tafel holen. Raus aus den Schneckenhäusern, runter vom Arbeitsklo und rein ins Vergnügen! Rein in die Liebe! Und ich finde, wenn man ab 40 eher rückwärts denkt statt vorwärts wie mit Mitte 20, dann muss das aufhören, das Suchen und Finden. Dann muss man doch gelandet sein.

Jaja, Single-Sein hat Vorteile, aber, aber...welchen denn genau? Weniger Wasser, Kerzen, Geschirr und Lärm? Wer würd' nicht gern das Dreifache davon geben, wenn ... ja, WENN! Schreibt mich an, ich organisiere die Tafel! Und so endet meine Kolumne mal aktiv. Mit einer Aktion. Ich schmücke auch den Tisch! Wir dürfen unmöglich zur „lost generation“ gehören, die sich verliert in ihren Träumen und sich nicht wieder findet – in starken, geborgenen Armen!

*Danke, dass Sie mir schreiben, ich bin gespannter denn je!*  
Ihre Conni



Conni Köpp ist Wohnkosmetikerin und gehört seit 2010 zum WITC-Team. Diese Seite gehört in jeder Ausgabe ihren Kolumnen.

## 24 HOURS COCKTAILS

Es begann mit einer wahren Schnaps-idee: Qualitativ hochwertige Cocktails fertig gemixt so abzufüllen, dass sie in nullkommanix aus dem Handgelenk geschüttelt werden können und auch noch perfekt schmecken? Liane Kohlhaus hat's geschafft. Zusammen mit Partnern kreierte die ehemalige Besitzerin der Havana Bar einen neuen Cocktailtrend. Sie hatte damals schon gern Cocktails in Flaschen abgefüllt und damit Freunde begeistert. Der Nachteil: Die Drinks mussten innerhalb kurzer Zeit verbraucht werden. Nach zweieinhalb Jahren Produktentwicklung brachte das Team um Liane Kohlhaus unter dem Namen SHATLER'S 2008 die fertig gemixten Cocktails nicht nur qualitativ hochwertig, sondern auch haltbar auf den Markt. Unkomplizierter lässt sich beim abendlichen Zusammensitzen mit den Freunden nicht punkten. Mittlerweile setzen auch zahlreiche Gastronomen auf SHATLER'S Cocktails, die bereits mit dem Förderpreis der Gastro Vision als innovativstes Gastronomieprodukt ausgezeichnet wurden. Wo es die leckeren Cocktails gibt, verrät der Shopfinder unter [www.shatlers.de](http://www.shatlers.de). Dort können die Drinks, die in umweltfreundlichen CartoCans abgefüllt werden, auch online bestellt werden.



### VERLOSUNG

Gewinnen Sie mit der [womeninthecity](http://womeninthecity.de) eines von drei SHATLER'S Party-Paketen – 6 Cocktails, 6 Event-Gläser, Eisbox & Schaufel, Trinkhalme & Stirrer. Beantworten Sie einfach folgende Frage: Welche Zutat gehört nicht in einen Caipirinha? A) Tequila B) Cachaça. Schicken Sie die richtige Antwort mit Ihren Kontaktdaten per E-Mail an [witc@wienerkontor.de](mailto:witc@wienerkontor.de) oder per Post an [womeninthecity](http://womeninthecity.de), Jarrestraße 80, 22303 Hamburg. Die Gewinner werden unter allen Einsendungen gelost. Einsendeschluss ist der 30. Oktober 2013.

