

Im Oktober und November 2013 forciert SHATLER's Cocktails durch die Promotion-Aktion „Beim Kauf von 4 Cocktails ein Glas on top“ Impulskäufe am POS.



Cocktail-Genuss mit SHATLER's

Mit den ersten komplett vorge-mixten Cocktails in Bar-Qualität bietet SHATLER's dem Handel eine neue Produktkategorie.

Einzel abgepackt in umweltfreundlichen CartoCans stehen acht Cocktail-Klassiker wie Sex on the Beach, Piña Colada, Mai Tai oder Caipirinha sowie vier alkoholfreie Varianten, z.B. Virgin Colada, für unkomplizierten Cocktail-Genuss auf höchstem Qualitätsniveau. Das optimal abgestimmte Zusammenspiel der Zutaten – beste Säfte, feine Sirupe und hochwertige Spirituosen – sorgt für den authentischen Geschmack. Konservierungsstoffe sind nicht enthalten. Auf Crushed Ice serviert sind die Drinks im Handumdrehen fertig.

Gute Drinks kennen keine Saison – für alle kommenden Partys und Events rund um die Themen Halloween, Karneval, Weihnachten, Sylvester oder einfach für Geburtstagsfeiern und schöne Abende mit Freunden sind SHATLER's Cocktails die idealen Begleiter. Mit der „4+1 Glas-Zugabe-Aktion“ platziert SHATLER's äußerst wirksam die Werbung dort, wo sie wirken soll: am POS. 7 von 10 Kaufentscheidungen werden hier getroffen. Die verkaufstarke Verpackung und das intelligente Display wecken die

Zugreiflust und machen die Marke im Markt erlebbar. Das auffällige, für den dauerhaften Einsatz konzipierte Display bietet eine optimale und aufmerksamkeitsstarke Präsentation der Aktion. Für Handelspartner, die bereits über ein Standdisplay verfügen, sind entsprechende Werbemittel erhältlich.

POS-Aktion:

Zugabe-Promotion „4 + 1“

Vertriebskanäle:

LEH und Getränkeabholmärkte

Aktionszeitraum:

Oktober und November 2013

POS Produzent:

Michehls Atelier GmbH
Display und Offsetdruck
Heesfeld 2
38112 Braunschweig

Auftraggeber:

SHATLER's Getränke GmbH
Winterhuder Weg 29
22085 Hamburg



Das Display sorgt für eine aufmerksamkeitsstarke Präsentation der Aktion.